



INSPECȚIA MUNCII

INSPECTORATUL TERITORIAL DE MUNCA IALOMIȚA

18.07.2022

Comunicat de presă

Având în vedere obiectivele specifice ale Inspecției Muncii stabilite atât prin lege cât și prin Programul Cadru de Acțiuni al Inspecției Muncii pentru anul 2022, în perioada 15 - 22.07.2022 se va desfășura Campania Națională de verificare a modului în care sunt respectate cerințele minime pentru îmbunătățirea securității și protecția sănătății lucrătorilor, precum și verificarea modului de respectare a prevederilor legale privind încheierea, modificarea, suspendarea și executarea contractelor individuale de muncă, de către angajatorii care își desfășoară activitatea în stațiile de distribuție a carburanților auto cod CAEN-4730 .

Rezultatele vizitelor de inspecție efectuate de către inspectoratele teritoriale de muncă și de către inspectorii de muncă de la Inspecția Muncii în anii anteriori , precum și evenimentele care au avut loc în ultima perioadă , au evidențiat faptul că în activitățile , mai sus menționate , au fost constatate o serie de deficiențe referitoare la sănătatea și securitatea lucrătorilor aflați în potențial pericol în locurile de muncă unde se pot forma atmosfere explozive.

În domeniul relațiilor de muncă au fost constatate , în controalele anterioare, deficiențe referitoare la :

- Nerespectarea dispozițiilor privind durata maximă a timpului de muncă, necompensarea orelor suplimentare cu timp liber corespunzător sau neacordarea sporului corespunzător la salariul, în cazul în care compensarea prin ore libere plătite nu este posibilă;
- Nerespectarea dispozițiilor legale privind munca de noapte;
- Neevidențierea reală în documentele de evidență a timpului de muncă a numărului de ore efectiv lucrate de către salariați .

Obiectivele Campaniei Naționale sunt :

1. Identificarea angajatorilor care nu respectă prevederile legale care reglementează relațiile de muncă și luarea măsurilor care se impun pentru determinarea acestora să se conformeze dispozițiilor legale în materie
2. Diminuarea consecințelor sociale și economice negative care derivă din nerespectarea de către angajatori a prevederilor legale de către angajatorii care efectuează activități de distribuție a carburanților auto
3. Eliminarea neconformităților constatate , prin dispunerea de măsuri obligatorii pentru remedierea neconformităților și aplicarea sancțiunilor contravenționale corespunzătoare
4. Creșterea gradului de conștientizare a angajatorilor și a angajaților în ceea ce privește necesitatea respectării prevederilor legale în domeniul relațiilor de muncă și în domeniul securității și sănătății în muncă.

După finalizarea Campaniei Naționale , Inspectoratul Teritorial de Muncă Ialomița va comunica în mass - media rezultatele obținute.